



New Era lanza una variedad de gorras para vivir la emoción del Super Bowl LVIII

Ciudad de México, 09 de febrero de 2024. El emparrillado del Allegiant Stadium en Las Vegas está listo para celebrar la edición número 58 del Súper Tazón de la NFL, donde **los Kansas City Chiefs y los San Francisco 49ers** se medirán hasta sacar chispas, con el fin de conquistar el trofeo Vince Lombardi hecho de casi 3 kilos de pura plata.

En lo que promete ser un juego ardiente con olor a revancha, después de que en 2020 los "Jefes" derrotaran por 31-20 a los "Niners" en el punto culminante de las tacleadas a nivel profesional, los ánimos se calientan entre apuestas y **la búsqueda por el outfit perfecto** para tan esperada ocasión.

Por ello, como es costumbre desde 2012, **New Era** se encargará de poner en cabeza de todos el **headwear oficial del Super Bowl LVIII**, combinando el estilo con la pasión por el ovoide en diversas colecciones ya a la venta, **con más productos exclusivos** en comparación con otras ediciones recientes del Súper Tazón.

La primera propuesta para los amantes del fútbol americano, va de las **tradicionales gorras** usadas en el *sideline* y *opening night* por ambas escuadras bajo la silueta **9FORTY Snapback** (de visera curva y broche ajustable), a la ansiada **9FIFTY Snapback de campeón**.

El *touchdown* definitivo de la marca que produce el *headwear* más legendario de *lifestyle*, llega al "evento deportivo del año" en forma de **gorros tipo Knit con diseños especiales**; tanto en versión lisa previo al encuentro para cada equipo, como en su variedad con pompón para enaltecer al nuevo campeón de la NFL: estética que evidentemente sólo los fans de una de ambas escuadras podrán lucir y disfrutar, haciendo una **fuerte declaración de estilo que los demás envidiarán**.

Por si fuera poco, a esta celebración que por primera vez en la historia del deporte llega a la famosa ciudad sinónimo de espectáculos, casinos y luces deslumbrantes, se ha unido el talento del diseñador de moda **Donn Crawley**. Nacido en Chicago, el artista mejor conocido como Don C colabora nuevamente con New Era, a través de su marca de *streetwear* y ropa deportiva **Just Don**, que ya ha dejado su huella en cápsulas previas elaboradas en conjunto para las principales ligas del deporte profesional de los Estados Unidos.

En este caso, la propuesta es **un único diseño** con el inconfundible estilo de Don C, bajo la silueta **9FIFTY Snapback**, de corona amarillo claro y visera negra con *undervisor* azul marino. Al frente, resaltan las palabras **"Super Bowl" encima del número romano LVIII**, rodeadas por finos bordados que dicen "LAS VEGAS" y "JUST DON"; mientras que en el costado derecho luce impecable el logo del Super Bowl LVIII, con el imponente trofeo Vince Lombardi al centro.

Apoya a tu equipo yarda a yarda, capturando el espíritu de la competencia y la gloria del triunfo, consiguiendo alguna de estas nuevas gorras de los Kansas City Chiefs y los San Francisco 49ers. Las piezas oficiales con motivo del Súper Tazón 58 **ya están disponibles en [newera.mx](https://www.newera.mx)** y New Era Stores, donde también se pondrá a la venta el **headwear de campeón en cuanto se sepa quién levanta el trofeo Vince Lombardi**. Mientras que la colección **"Just Don x SB LVIII"**, una edición muy limitada en el historial de *collabs* entre New Era y Donn Crawley, sólo se puede conseguir a través de la **app de New Era MX** (descargable gratuitamente para [Android](#) o [iOS](#)).



Acerca de New Era

New Era Cap Co. Inc. es una marca internacional de moda con herencia deportiva, con más de 100 años de experiencia haciendo gorras. La compañía fue fundada en Buffalo, Nueva York, en 1920 y hoy cuenta con operaciones alrededor del mundo. Es mejor conocida por ser la gorra oficial de los equipos de Ligas Mayores de Beisbol (MLB), NFL y NBA.

Las gorras New Era son utilizadas como un símbolo de expresión personal por atletas, artistas y gente relevante alrededor del mundo. New Era impulsa a las personas a mostrar su personalidad a través de sus productos.

Para mayor información, visita www.newera.mx y el blog www.newera.mx/blog.